

Banner-Preise auf www.Camping.Info

camping.i**info**

dieser Campingführer lebt!

gültig für **2018** (in allen Ländern außer Kroatien*) solange Kapazitäten verfügbar

Camping.Info GmbH

Heiligenstatt 12 - A 5211 Friedburg
Tel & Fax: +43 / (0) 77 46 / 28 28 3
www.camping.info - office@camping.info
UID: ATU62259914 - FN: 273629x
Firmenbuchgericht Ried im Innkreis
Gerichtsstand Mattighofen - Austria

1) Folgende 3 Platzierungen sind für Ihre Kampagnen verfügbar:

The screenshot displays the Camping.Info website interface. At the top, there are navigation tabs: 'Karte', 'Eigenschaften', 'Bewertung', 'Freitext', and 'Buchbarkeit'. Below these, a search bar is set to 'Suche > Europa'. A map of Europe is shown with various countries labeled. To the right of the map, there are search filters for 'Land auswählen' and 'Bundesland/Region auswählen'. Below the map, there are search criteria: 'Von' and 'bis' (empty), 'Stellplatz' (checked), and 'Mietunterkunft' (checked). A 'Go!' button is present. Below the search bar, the results are titled 'Suchergebnisse (200 Campingplätze)'. A dropdown menu for 'Sortieren nach:' is set to '---'. The number of results is 'Anzahl der Ergebnisse: 10'. The first result is 'Camping Brunner am See', which has a 5-star rating (118 reviews) and a 'Bestnoten von allen wichtigen Campingclubs' badge. The location is 'Döbriach (Kärnten)'. The comparison price is '35.50 €'. The category is '5 stars'. There are several award logos: 'BEST DEAL CAMPINGCARD', 'CampCard 2013', and 'ANNO 2013'. At the bottom, there are links for 'zur Detailseite' and 'zur Homepage'. On the right side of the screenshot, three red-bordered boxes highlight specific banner positions: 'Position A' (200 x 240 px), 'Position B' (200 x 80 px), and 'Position C' (200 x 600 px).

* Für Banner-Kampagnen mit Placement im Bereich Kroatien kontaktieren Sie uns bitte unter office@camping.info.

2) Selektieren Sie die User exakt nach ihrer Herkunft

Sie können Ihre Kampagnen auf Wunsch hinsichtlich bestimmter Herkunftsmärkte eingrenzen:

- nach Sprache (z.B. nur deutschsprachig, niederländisch, italienisch ...)
- nach Heimatland (z.B. Deutschland, Schweiz ...)
- **nach Heimat-Bundesland (Bayern, Hessen, ...)**

Dadurch erreichen Sie Ihre Zielgruppe (z.B. ausschließlich Camper aus dem Bundesland Bayern) so genau wie in sonst kaum einem anderen Medium!

3) Selektieren Sie die User exakt nach ihrem Urlaubsziel

Sie können auf Wunsch festlegen, dass Ihr Banner nur dann eingeblendet werden soll, wenn der User in Deutschland, in Frankreich ... oder in Baden-Württemberg, Zürich etc. nach Campingplätzen sucht. Camping.Info erlaubt es also, den Zielmarkt auf Landes-, Bundesland- und Regions-Ebene genau einzugrenzen!

4) Ihre Klickraten werden automatisch optimiert

Sie können uns verschiedene Banner-Versionen liefern. Insbesondere die Beimischung von reinen Text-Anzeigen ist zu empfehlen. Auf Wunsch optimiert unser System Ihre Klickraten indem es jene Banner-Version öfter schaltet, welche die höchste Klickrate erreicht.

5) Wählen Sie selbst den Zeitraum der Auslieferung

Sie können Ihre gebuchte Zahl von Banner-Impressions schnellstmöglich ausliefern lassen, oder gleichmäßig innerhalb eines bestimmten gewünschten Zeitraums.

6) Wählen Sie die maximale Anzahl der Einblendungen pro User

Sie sagen uns, wie oft ein Banner maximal demselben User angezeigt werden soll.

7) Zu Camping.Info allgemein

Camping.Info ist mit über 13 Mio. Visits jährlich der meist besuchte Campingführer im deutschen Sprachraum und zählt zu den bekanntesten Camping-Seiten Europas. Der Campingführer wird in 27 Sprachen publiziert. Die detaillierten Zugriffsdaten erhalten Sie in einem eigenen Dokument. Camping.Info ist auf Google.de beim Suchbegriff „camping“ fast durchgehend auf Platz 1.

8) Zugriff auf Ihre Kampagnen-Statistik

Wir liefern Ihnen detaillierte und tagesgenaue Zahlen hinsichtlich Impressions und Klicks Ihrer Kampagnen, auch hinsichtlich unterschiedlicher Banner-Versionen.

9) Preise

Die Abrechnung erfolgt nach Zahl der Impressions (1 Impression = 1 Einblendung Ihres Banners):

Anzahl Impressions (Banner-Einblendungen)	Preis pro 1.000 Impressions (CPM)	
	Platzierung A oder C (vgl. Bild oben)	Platzierung B (vgl. Bild oben)
ab 100.000 Impressions	€ 9,90	€ 7,90
ab 300.000 Impressions	€ 7,90	€ 5,20
ab 1.000.000 Impressions	€ 6,90	€ 4,20
ab 3.000.000 Impressions	€ 5,90	€ 3,20
ab 5.000.000 Impressions	€ 4,90	€ 2,90

Preisbeispiel: 300.000 Banner-Impressions auf Platzierung A = € 2.370,-

Alle Preise exkl. allfälliger USt. Bei Auftraggebern außerhalb Österreichs fällt keine USt an, sofern eine USt-Id vorhanden. Fälligkeit je nach Wunsch des Kunden entweder monatlich oder 1 Woche nach dem ersten Erscheinen der Anzeige.

10) Fragen?

Wir helfen Ihnen gerne weiter! Sie erreichen uns unter Tel. +43 7746 28283 oder office@camping.info

