

# **Rekordjahr 2017: Campingplätze verbuchten 3.173.672 Logiernächte**

- **2,1 Millionen Logiernächte gehen auf das Konto von Campingurlauber aus der Schweiz**
- **Beliebteste Camping-Region: Tessin mit jährlich 748.901 Logiernächten**
- **Zum besten Campingplatz gewählt: Campingplatz Hüttenberg in Eschenz**

(13.07.2018, Berlin) - Campingurlaube in Zelt und Wohnwagen waren 2017 sehr beliebt. Die Campingbranche in der Schweiz verzeichnete im letzten Jahr einen Zuwachs bei den Logiernächten von 13,9 Prozent. Insgesamt gab es auf den 406 Campingplätzen und 30.774 Passantenplätzen der Schweiz 3.173.672 Übernachtungen.

Mit einem Anstieg von 20 Prozent war der Campingurlaub bei den Schweizern selbst besonders begehrt.

Das hat eine Auswertung des internationalen Reiseportals [www.camping.info](http://www.camping.info), das mit 43 Millionen Seitenaufrufen und mehr als 22.700 eingetragenen Campingplätzen zu den führenden europäischen Informationsquellen für Campingurlaube gehört, ergeben.

"Campingurlaube liegen in ganz Europa seit einigen Jahren im Trend und nun konnte auch die Schweizer Campingbranche wieder ein kräftiges Lebenszeichen von sich geben", freut sich der Inhaber des Internetportals Camping.Info Maximilian Möhrle, der auch schon positive Entwicklungen für die diesjährige Campingsaison erkennt: "Die Zugriffssteigerung auf unserem Campingportal liegt im zweistelligen Prozentbereich und viele Campingplatzbetreiber berichten über erfreuliche Zuwächse bei Anfragen und Buchungen für die Sommersaison 2018."

## **66 Prozent der Campinggäste stammen aus der Schweiz**

Mit rund 66 Prozent und 2,1 Millionen (+ 20,1 Prozent) Logiernächten sind die Schweizer die stärkste Gästegruppe auf den heimischen Campingplätzen. Danach folgen Campingurlauber aus Deutschland (401.000 Logiernächte, + 6,4 Prozent), Niederlanden (218.000 Logiernächte, - 24 Prozent), sowie Gäste aus Frankreich (92.000 Logiernächte, + 8,1 Prozent) und Urlauber aus dem Vereinigten Königreich (85.000 Logiernächte, + 6,9 Prozent). Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Campinggäste beträgt 2,9 Tage.

**Beliebteste Regionen: Tessin, Genferseegebiet und Bern / Hauptmotiv für Camping: Flexibilität**

Mit 748.901 Logiernächten und einem Zuwachs von 13,6 Prozent ist das Tessin die beliebteste Camping-Region in der Schweiz. Dahinter folgen das Genferseegebiet (Waadtland)/Genf mit 458.544 Logiernächten sowie die Region Bern mit 372.692 Logiernächten. In einer Umfrage hat Camping.Info die Motive für Campingurlaube ermittelt. Dabei geben 26 Prozent der Camper die örtliche Flexibilität als Hauptgrund für einen Campingurlaub an. Danach folgen: günstiger Urlaub (20 Prozent), zeitlich flexibler (17 Prozent), mein eigenes Bett (16 Prozent), mein eigener Platz und Rasen direkt vor der Tür (10 Prozent).

### **Starker Trend zur Digitalisierung der Campingbranche**

Die Digitalisierung der Campingbranche ist ein Schwerpunkt in der weiteren Entwicklung von Camping.Info. "Die Buchung von Campingurlaube in Europa muss einfacher werden und in Zukunft auch über Internet, Smartphone und Apps rasch und unkompliziert möglich sein", weiß Campingexperte Möhrle. "Derzeit können auf unserem Portal rund 2300 Campingplätze online gebucht werden. Im letzten Jahr generierten wir mit rund 4000 Online-Buchungen bereits einen Buchungsumsatz im hohen sechsstelligen Bereich für die teilnehmenden Campingplätze." Das Buchungsangebot von Camping.Info soll in Zukunft kräftig ausgebaut werden. Geplant ist die internationale Einführung des Buchungsfeatures für Campingplätze in ganz Europa.

### **Rangliste der Campingübernachtungen 2017 in der Schweiz:**

Quelle: Bundesamt für Statistik (BFS)

Schweiz: 3.173.672 Logiernächte, + 13,91 Prozent gegenüber dem Vorjahr

1. Tessin: 748.901 Logiernächte, + 13,63 Prozent gegenüber dem Vorjahr
2. Wallis: 379.144 Logiernächte, + 8,17 Prozent gegenüber dem Vorjahr
3. Bern Region: 372.692 Logiernächte, + 0,79 Prozent gegenüber dem Vorjahr
4. Genferseegebiet (Waadtland), Genf: 458.544 Logiernächte, + 51,18 Prozent gegenüber dem Vorjahr
5. Graubünden: 294.607 Logiernächte, + 6,88 Prozent gegenüber dem Vorjahr
6. Luzern / Vierwaldstättersee: 275.984 Logiernächte, + 12,36 Prozent gegenüber dem Vorjahr
7. Jura & Drei-Seen-Land: 203.622 Logiernächte, + 14,82 Prozent gegenüber dem Vorjahr
8. Ostschweiz: 172.779 Logiernächte, + 4,03 Prozent gegenüber dem Vorjahr
9. Zürich Region: 164.807 Logiernächte, + 17,47 Prozent gegenüber dem Vorjahr
10. Fribourg Region: 57.633 Logiernächte, + 4,83 Prozent gegenüber dem Vorjahr
11. Aargau Region: 33.642 Logiernächte, + 0,76 Prozent gegenüber dem Vorjahr
12. Basel Region: 11.318 Logiernächte, + 11,44 Prozent gegenüber dem Vorjahr

## Die beliebtesten Campingplätze der Schweiz

Jährlich ermittelt das Campingportal [www.camping.info](http://www.camping.info) auf Basis von Kundenbewertungen die beliebtesten europäischen Campingplätze im Rahmen des "Camping.Info-Award". In den Top 100 ist die Schweiz mit zwei Campinganlagen vertreten:

Europa Nr. 28: Camping Hüttenberg / Schweiz / Eschenz / [www.huettenberg.ch](http://www.huettenberg.ch)

Europa Nr. 99: TCS Camping Sempach / Schweiz / Sempach / [www.tcs-camping.ch/sempach](http://www.tcs-camping.ch/sempach)

### Top 3 in Europa:

1. Camping Grubhof / Österreich / Salzburg / St. Martin bei Lofer / [www.grubhof.com](http://www.grubhof.com)

2. Camping Hopfensee / Deutschland / Bayern / Füssen / [www.camping-hopfensee.de](http://www.camping-hopfensee.de)

3. Genießer- & Komfortcamping Schlosshof / Italien / Südtirol / Lana / [www.schlosshof.it](http://www.schlosshof.it)

Alle europäischen Top 100 Campingplätze auf einen Blick: [www.camping.info/award](http://www.camping.info/award)

### Preisvergleich: Schweiz, Italien und Kroatien am teuersten

Untersucht wurden auch die durchschnittlichen Übernachtungspreise auf Campingplätzen in der Hauptsaison, jeweils inklusive zwei Erwachsene, Stellplatz, Strom und Ortstaxe. Am teuersten ist Campingurlaub in der Schweiz (36,06 Euro), gefolgt von den Ländern Italien (35,63 Euro) sowie Kroatien (33,39 Euro) und Spanien (31,75 Euro). Mit einem Durchschnittspreis von 28,85 Euro und 23,42 Euro befinden sich Österreich und Deutschland im Mittelfeld. Am wenigsten bezahlt man für eine Campingübernachtung in Weißrussland (12,63 Euro), Mazedonien (13,47) und Bulgarien (13,83 Euro). "Allerdings sollten Campingurlauber in diesen Ländern auch einen dementsprechenden Komfortverlust einberechnen", rät Campingexperte Möhrle.

#### Campingpreisvergleich für Europa

Eine Campingnacht für zwei Erwachsene, inklusive Stellplatz, Strom und Ortstaxe

36,06 Euro Schweiz

35,63 Euro Italien

33,39 Euro Kroatien

31,75 Euro Spanien

29,14 Euro Dänemark

28,85 Euro Österreich

28,00 Euro Russland

26,88 Euro Malta  
26,22 Euro Slowenien  
25,47 Euro Norwegen  
25,24 Euro Großbritannien  
24,48 Euro Frankreich  
24,28 Euro Griechenland  
24,07 Euro Schweden  
23,52 Euro Finnland  
23,45 Euro Irland  
23,42 Euro Deutschland  
23,15 Euro Niederlande  
23,11 Euro Luxemburg  
22,68 Euro Island  
20,78 Euro Belgien  
19,84 Euro Ungarn  
19,00 Euro Bosnien-Herzegowina  
18,56 Euro Litauen  
17,53 Euro Estland  
17,38 Euro Portugal  
16,74 Euro Serbien  
16,42 Euro Tschechien  
16,30 Euro Lettland  
15,74 Euro Montenegro  
15,59 Euro Polen  
14,74 Euro Rumänien  
13,83 Euro Bulgarien  
13,47 Euro Mazedonien  
12,63 Euro Weißrussland

## **Über Camping.Info**

Camping.Info ist der meistbesuchte Online-Campingführer im deutschsprachigen Raum mit 22.700 Campingplätzen aus 44 europäischen Ländern. Mit der Webseite, gedruckten Reiseführern und Apps unterstützt Camping.Info Camper bei der Suche und Planung des perfekten Camping-Urlaubs. Gegründet wurde die Plattform 2007 vom Österreicher Erwin Oberascher. 2018 hat der Berliner Maximilian Möhrle (25) das Portal übernommen und den Sitz des Unternehmens nach Berlin übersiedelt.

Neben der Bereitstellung der Informationen über unterschiedlichste Campingplätze in ganz Europa steht Camping.Info mit seiner großen Community für einen regen Erfahrungsaustausch unter Campern und Outdoorfans. 2017 verzeichnete Camping.Info rund 14,2 Millionen Visits und mehr als 42 Millionen Seitenaufrufe. Mehr als 50.000 User helfen dabei, die Campingplätze regelmäßig zu bewerten. Auf Facebook hat das Unternehmen fast 60.000 Fans. Aktuell enthält die Camping.Info-

Website über 145.000 Gästebewertungen, 215.000 Fotos und 2.400 Videos von Campingplätzen.

Für die Reiseziele Österreich, Schweiz, Südtirol, Kroatien, Deutschland und Italien sind im Eigenverlag gedruckte Campingführer erhältlich. Ausgewählte Campingplätze können zudem via Webseite oder App direkt gebucht werden.

Weitere Informationen: [www.camping.info](http://www.camping.info) | [www.camping.info/award](http://www.camping.info/award) | [www.facebook.com/Camping.Info](https://www.facebook.com/Camping.Info)