

Social Media Package 2017



Camping.Info GmbH

Heiligenstatt 111 - A 5211 Friedburg
Tel +43/(0)7746 28283 Fax +43/(0)7746 20217
www.camping.info - office@camping.info
UID: ATU62259914 - FN: 273629x
Firmenbuchgericht Ried im Innkreis
Gerichtsstand Mattighofen - Austria

Preise gültig für **2017** solange Kapazitäten verfügbar

Mit dem Social Media Package bietet Ihnen Camping.Info erstmals eine Kombination aus **Camping.Info Blog & Facebook & Google+**

1. Blog Eintrag

Eintrag im Blog von www.camping.info unter „Über Camping.Info/ Blog“ bzw. <http://blog.camping.info>. Wir erstellen einen kurzen Artikel (ca. 250 Wörter) im redaktionellen Stil über Ihren Campingplatz. Wir berichten dabei vor allem über Neuigkeiten. Außerdem setzen wir einen Link direkt auf Ihre Homepage.

Zudem werden zwei Bilder (ebenfalls verlinkt) eingefügt. Der Mehrwert des Blogbeitrags ergibt sich weniger durch die Anzahl der Besucher auf unserem Blog, als vielmehr durch die Verlinkungen auf Ihre Homepage. Durch den Link auf Camping.Info, der bestgelisteten Webseite für den Suchbegriff „Camping“ auf Google.de, erhält Ihre Homepage einen Vorteil für die Suchmaschinenoptimierung (SEO).

Der Eintrag wird für mind. 24 Monate auf unserem Blog ersichtlich sein, davon das erste Monat auf der Startseite des Blogs. Übrigens: Der Camping.Info Blog ist auch auf Platz 1 bei Google wenn man nach „camping blog“ sucht.

The screenshot shows the Camping.info website layout. At the top is a navigation bar with the logo and tagline. Below it is a banner with three images: a motorhome, a campsite, and people at a campsite. The main content area features a sidebar on the left with navigation links like 'Startseite', 'Campingplatz finden', and 'Über Camping.Info'. The central article is titled 'Kroatien: neue Stellplätze direkt am Meer errichtet' and includes a photo of a motorhome parked on a beach. A right sidebar contains search, blog, and administration sections.

Beispiel für einen Blog Eintrag auf Camping.Info

2. Posting auf der Camping.Info Facebook Fanpage

Mit über **41.000 Fans** ist die Facebook-Seite von Camping.Info (www.facebook.com/camping.info) die größte deutschsprachige Fan-Page der Camping-Branche.

Wir erstellen ein Posting auf unserer Fanpage und berichten dort ebenfalls über ein aktuelles und interessantes Thema Ihres Campingplatzes. Im Vergleich zum Blog-Artikel natürlich kürzer. Auch ein Link zu Ihrer Homepage wird gesetzt sowie ein Bild Ihres Platzes eingefügt.

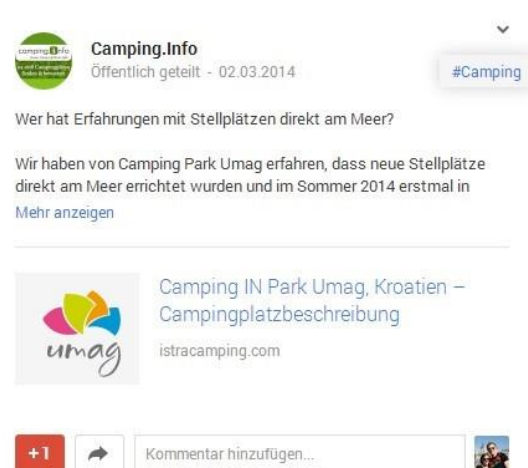
3. Posting auf Google+

Zeitgleich mit dem Posting auf Facebook wird dieses auch auf der Google+ Seite von Camping.Info veröffentlicht (<https://plus.google.com/+campinginfo/posts>). Das Posting wird ebenfalls mit einem Link direkt auf Ihre Homepage versehen.



The screenshot shows a Facebook post from the page 'Camping.Info hier: IstraCamping Umag'. The text of the post asks for experiences with campsites directly on the sea and mentions that new sites were opened in Umag in summer 2014. It includes a link to the IstraCamping website. Below the text is a photo of a white motorhome parked on a sandy beach next to a wooden structure, with the sea and a pine tree in the background. The post has 85 likes, 16 comments, and 3 shares, dated March 2, 2014.

Beispiel für ein Facebook-Posting



The screenshot shows a Google+ post from the page 'Camping.Info'. The text is identical to the Facebook post, asking for experiences with campsites on the sea and mentioning the new sites in Umag. It includes a link to the IstraCamping website. Below the text is a photo of a white motorhome parked on a sandy beach next to a wooden structure, with the sea and a pine tree in the background. The post has a '+1' button and a comment input field.

Beispiel für ein Posting auf Google+

4. Gewinnspiel

Um mehr Aufmerksamkeit zu erreichen werden die Artikel bzw. die Postings immer mit einem Gewinnspiel verbunden. Der Campingplatz sponsert hierfür einen Aufenthalt für 3 Nächte in der **Nebensaison** für 2 Personen inkl. Personen-, Stellplatzgebühr und Strom. Die Abwicklung des Gewinnspiels organisiert Camping.Info. Der Gewinner meldet sich direkt beim Campingplatz per Email.

5. Preis

Der Preis für das gesamte Paket (Blog + Facebook + Google+): **€ 790,-**

6. Fragen & Buchen

Fragen oder Buchungen (mit Termin-Wunsch) bitte an office@camping.info.